Проект: Графический ролик «Ценности»

Продакшн: MKS YGLT

Составитель: Медведев Владислав Игоревич

**План реализации проекта**

1. Создание концепта проекта (основная идея и скелет проекта)

Разработать 3D модель самолета и выделить основные преимущества компании, сформулированные в ценностях ПАО «Аэрофлот». Основное действие происходит вокруг брендированного самолета. Камера переходя от одного ракурса к другому поочердно освещает все ценности.

1. Написание и согласование сценария проекта

Сценарий в Приложении 1 к текущему плану.

1. Отрисовка и согласование раскадровки с разбивкой по сценам

Раскадровка в Приложении 2 к текущему плану.

1. Создание 3D моделей необходимых для реализации проекта
2. Покраска всех моделей, включая брендирование
3. Объединение моделей в одном пространстве с сопоставлением размеров и соотношениями
4. Настройка карт отражений и выставление освещения
5. Анимация главных моделей по сценарию трех частей проекта по техническим склейкам
6. Создание и анимаций волюмов (облака)
7. Чистовой рендер
8. Создание дополнительных элементов (всплывающие надписи и плашки)
9. Цветогрейдинг
10. Создание звукового сопровождения
11. Озвучка проекта